FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	CHARGE DE COMMUNICATION POLYVALENT
Identification	H ou F
Situation du poste	Siège du Comité Régional UFOLEP îles de Guadeloupe Sous la responsabilité du délégué régional et sous l'autorité du comité directeur Des déplacements inhérents à la fonction se feront au niveau local ; régional, national voire international.
Contexte	UFOLEP reconnue dans son rôle éducatif, l'UFOLEP renforce son investissement dans les projets sociétaux. Son action est organisée sur 3 champs d'intervention : « Vie associative, fédérale et sportive », « Formation des acteurs du sport » et « Animation du territoire ».
Finalité du poste	Animation du réseau de bénévoles, des associations, des structures à objet non sportif et des partenaires Animer les réseaux sociaux du CRUFOLEP IG Suivi des méthodes de communication du réseau associatif Mise en place d'actions de communication interne et externe Participation à la mise en œuvre du Projet Régional de Développement Créer les visuels de communication Superviser, Suivre et mettre en place le projet « Les mémoires de l'UFOLEP » Participation à la mise en œuvre d'un plan de communication Audit des actions de communication Evaluation de l'impact des actions communicationnelles Pilotage administratif du secourisme
Savoir-être	Patience Adaptabilité Présentation Communication Personne de contact sachant communiquer en public et dynamiser l'environnement de l'association pour la promouvoir
Missions du poste	Soutien aux 3 champs d'interventions

Comité Régional UFOLEP Îles de Guadeloupecr.ufolep.org/guadeloupe
Immeuble CRP/BTP rond-point Miquel, boulevard Légitimus 97110 POINTE-À-PITRE
Tel : 0590 90 15 89 Email : ufolep971@ufolep-guadeloupe.org
N°SIRET: 347 988 156 00019 Code APE: 8551Z

	Valorisation de l'image de l'UFOLEP
Activités du poste	Création visuel (40%) - Soutien à la création des visuels pour les commissions techniques - Soutien à la délégation pour la création des visuels de communication - Calendrier et résultats du week-end Animation des réseaux (25%) - Gestion des réseaux sociaux - Mise à jour du site web - Suivi des « mémoires de l'UFOLEP » Captation (25%) - Photos et vidéos des actions Autres (10%) - Soutien à la formation citoyenne
Compétences	- Excellente connaissance du sujet - Maitrise des nouveaux médias de communication - Maitrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation - Maitrise des logiciels de production de contenu web - Maitrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document - Maitrise des logiciels bureautiques
Caractéristiques contractuelles	-Contra P.E.C. -35h -Possibilité de réunion ou de manifestations en soirée et/ou en week-end. -convention collective du sport : groupe 3 -25 000 euros brut révisable (ancienneté, évolution des tâches, augmentation du smic, réévaluation de la convention collective du sport)
Formation ou niveau du poste	- Diplôme des métiers de la communication - Permis de conduire B + véhicule personnel - Débutant accepté
Bonus	- Expérience dans le marketing - Expérience dans la communication - Expérience dans le commerce
Modalités	Limite de candidature : 15 novembre 2026 Par mail : rh@ufolep-guadeloupe.org Prise de poste : 07 décembre 2026